

---

**experton**  
G R O U P

**experton**

---

**G R O U P**


# „IT-Compliance Management und Identity Management – Aktuelle Trends“

Kurzbefragung Deutschland, April 2009

**Matthias Zacher**

Senior Advisor

matthias.zacher@experton-group.com

- Themenabgrenzung
- Stichprobencharakteristika
- **Compliance** 
- **IT-Security (Strategie)** 
- **Identity Management und Data Loss Prevention** 
- Herausforderungen aus Unternehmenssicht

## **IT-Compliance / Compliance**

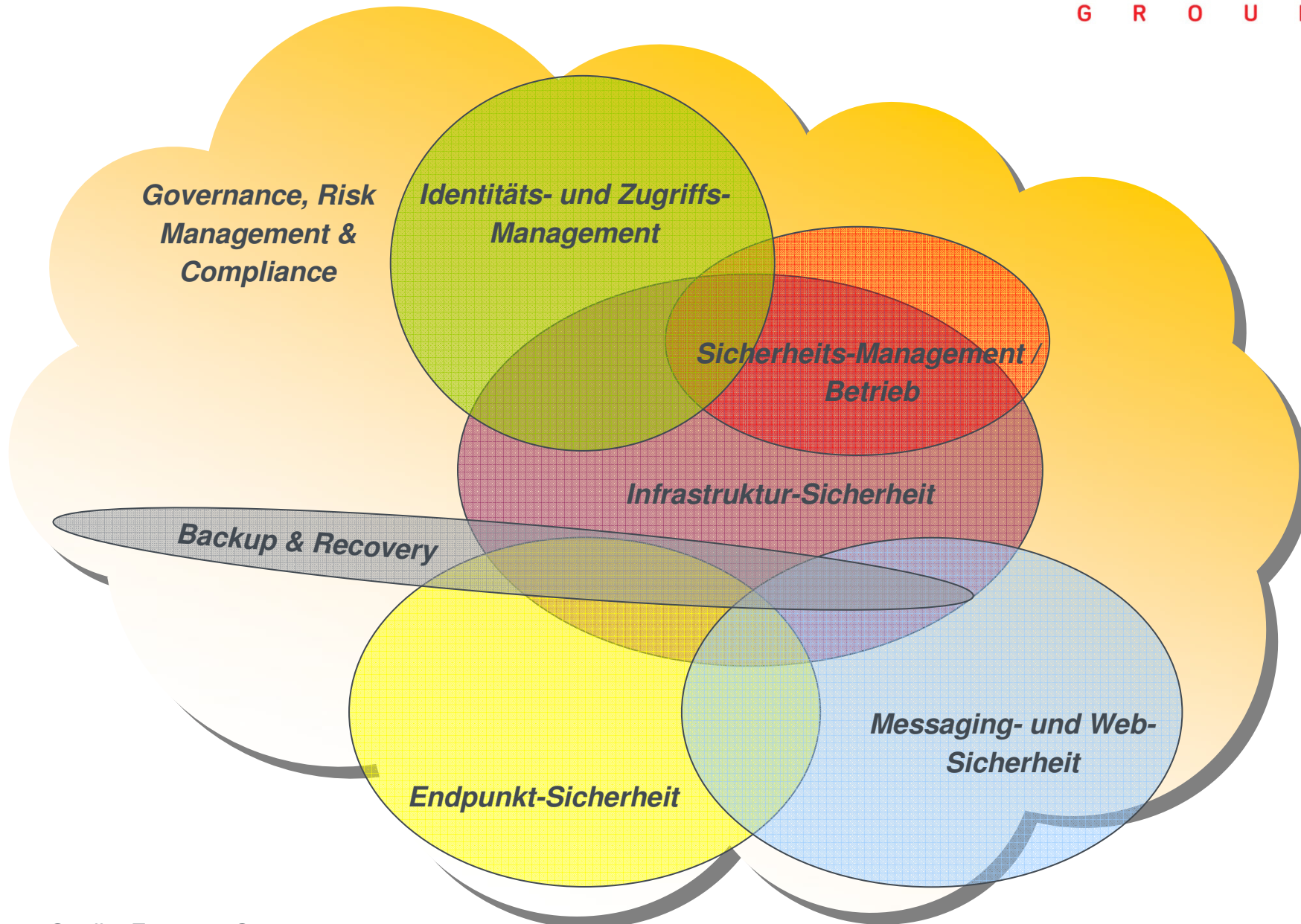
Regelbeachtung, Regeleinhaltung und deren Durchsetzung

## **Identity Management**

Technologien und organisatorische Maßnahmen (Prozesse und Policies) für das Management von Authentifizierung, Autorisierung und Zugriffskontrolle



# Themenabgrenzung / IT-Sicherheit: Kernbereiche

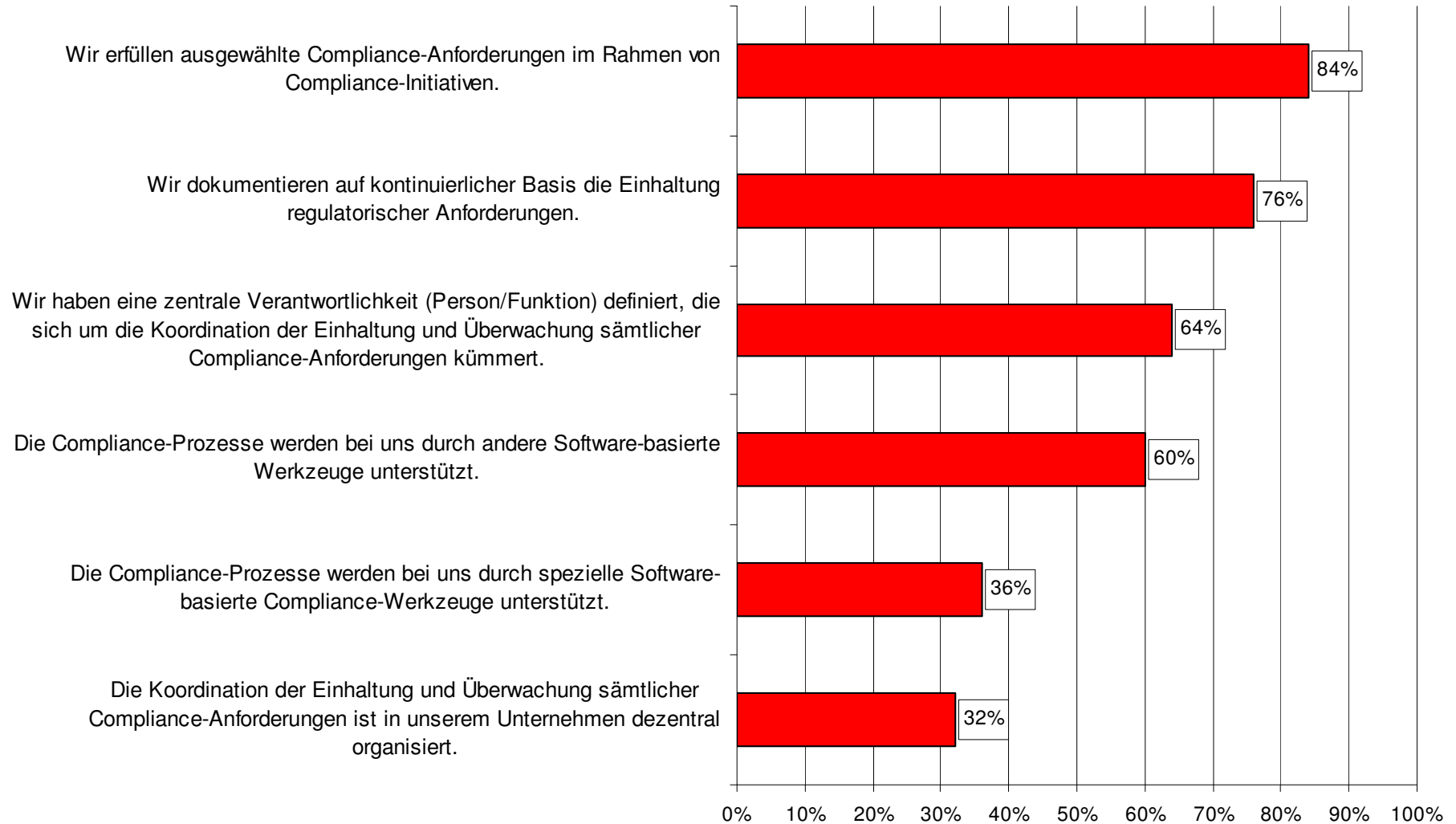


Quelle: Experton Group, 2009

- Branchenübergreifende Befragung (Telefoninterviews) von 25 Unternehmen in Deutschland (April 2009)
  - Branchen:
    - Verarbeitendes Gewerbe (diskrete Fertigung) 40%,
    - Produzierendes Gewerbe (prozessorientierte Fertigung) 12%,
    - Dienstleistungen 12%,
    - Andere 36%.
  - Unternehmen in D. mit mehr als 1.000 Mitarbeitern
  - Position der Befragten:
    - CIO oder IT-Leiter 44%,
    - Leiter IT-Security bzw. CSO 28%,
    - IT-Compliance Verantwortlicher 28%.



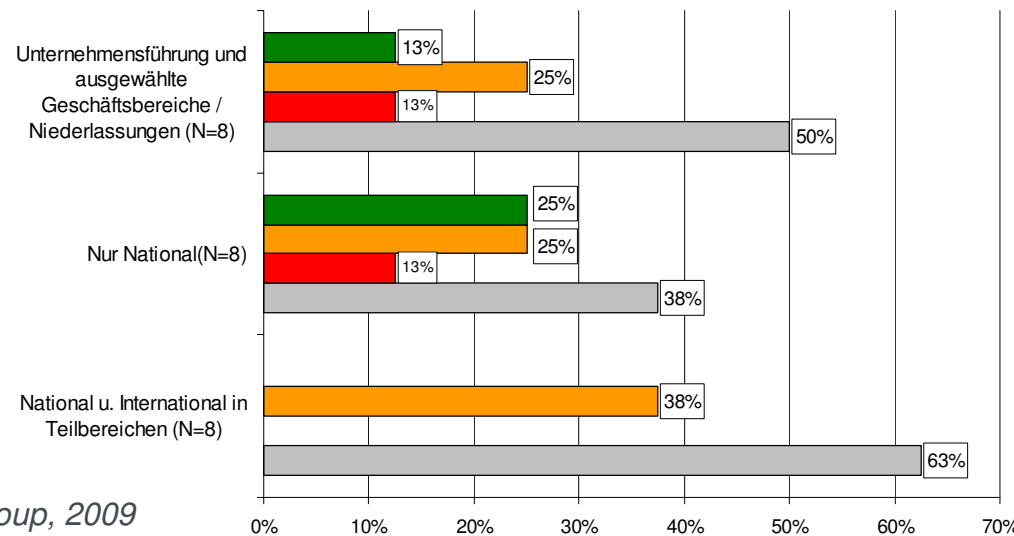
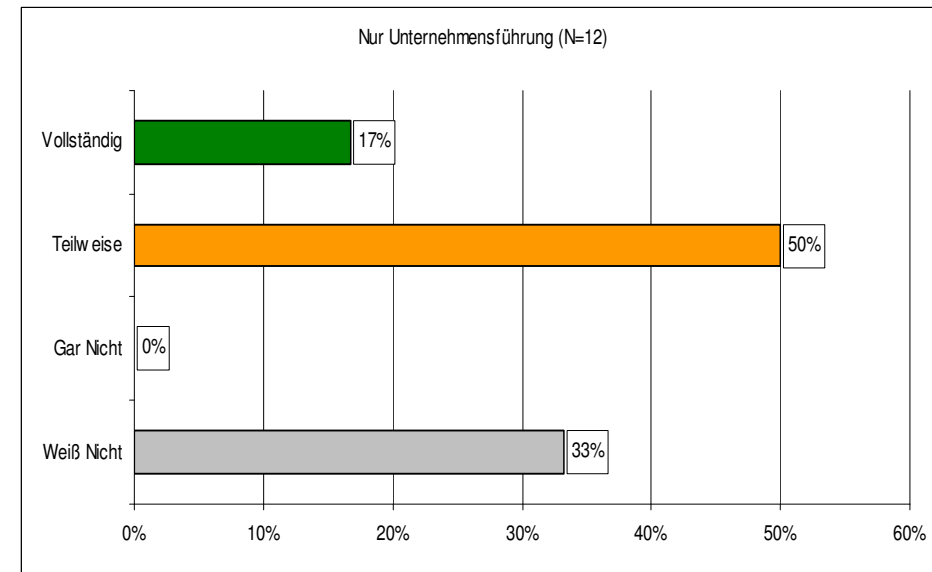
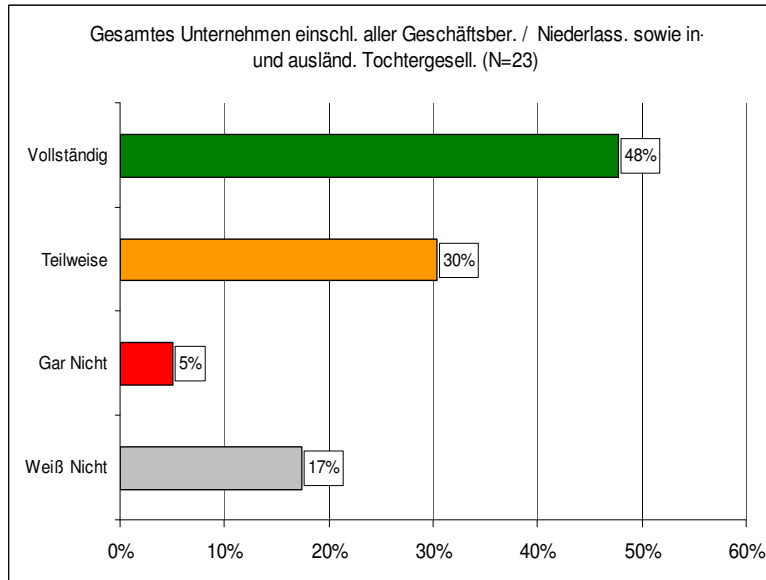
# Treffen die folgenden Aussagen bezüglich Compliance auf Ihr Unternehmen zu?



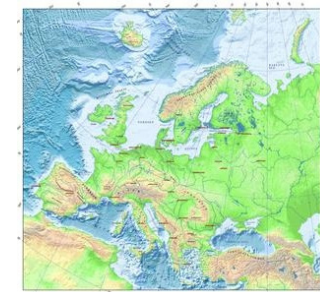
# Welche der folgenden Compliance-Themen erfüllen Unternehmen ihrer Branche in der Regel vollständig, teilweise oder gar nicht?



# Haben Sie alle für Ihre Haus relevanten Compliance-Anforderungen unternehmensweit bzw. in Teilbereichen umgesetzt?



■ Vollständig  
■ Teilweise  
■ Gar Nicht  
■ Weiß Nicht



Quelle: Experton Group, 2009

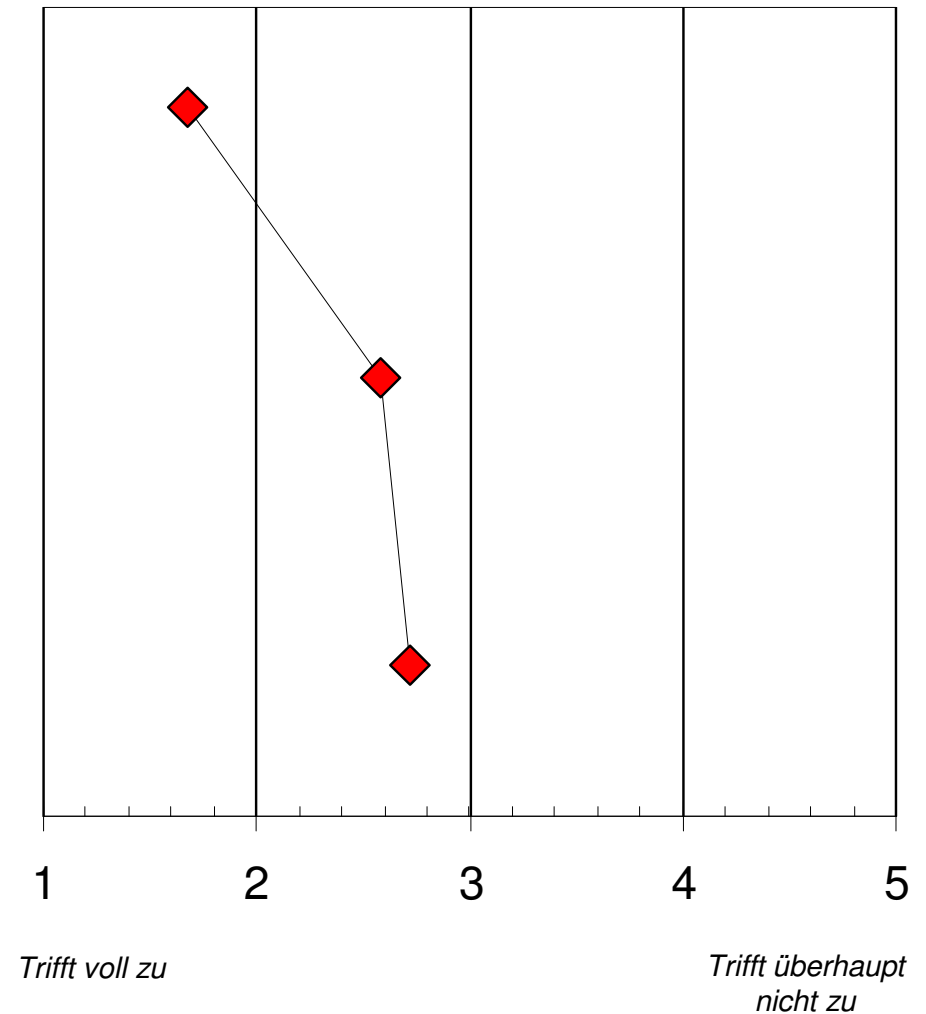


# Welche Aussagen - bezogen auf die Sicherheitsstrategie Ihres Unternehmens - treffen zu?

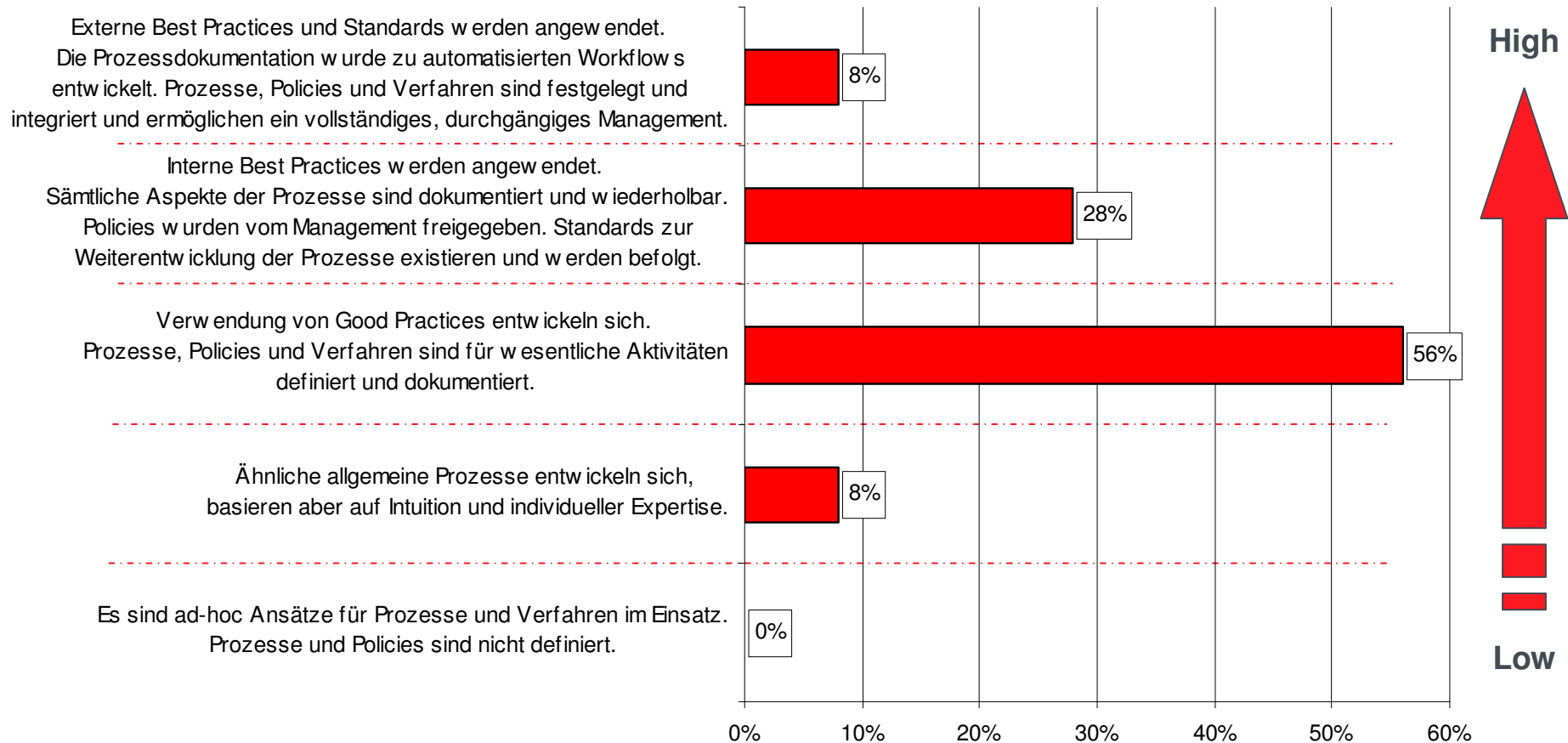
Wir haben eine Sicherheits-Strategie formuliert.

Wir haben auf organisatorischer Ebene ein formelles Information Security Management System (ISMS), beispielsweise in Anlehnung an ISO 27001.

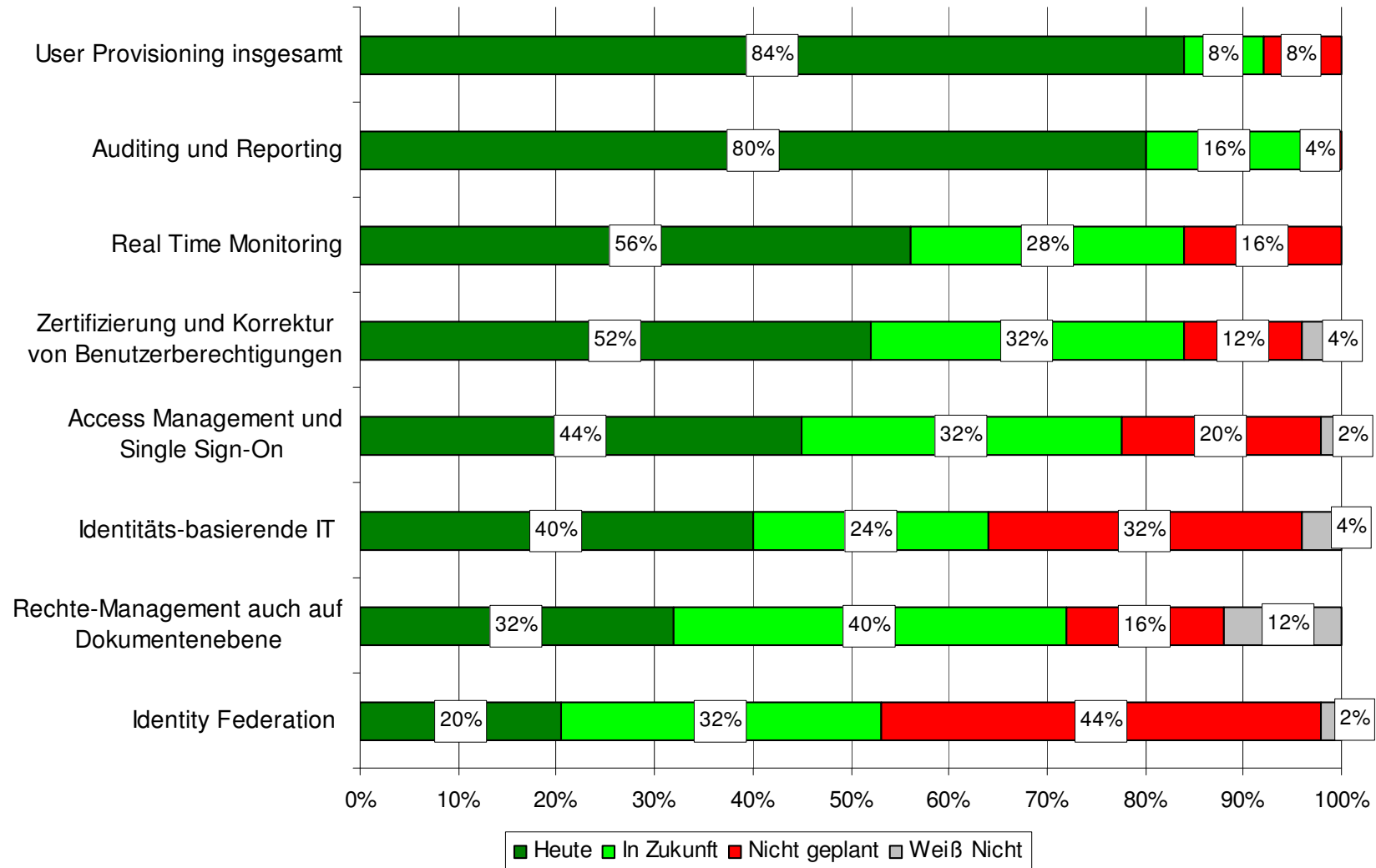
Wir haben ein kontinuierliches Programm für die Förderung des Sicherheitsbewusstseins („Security Awareness“) im Unternehmen.



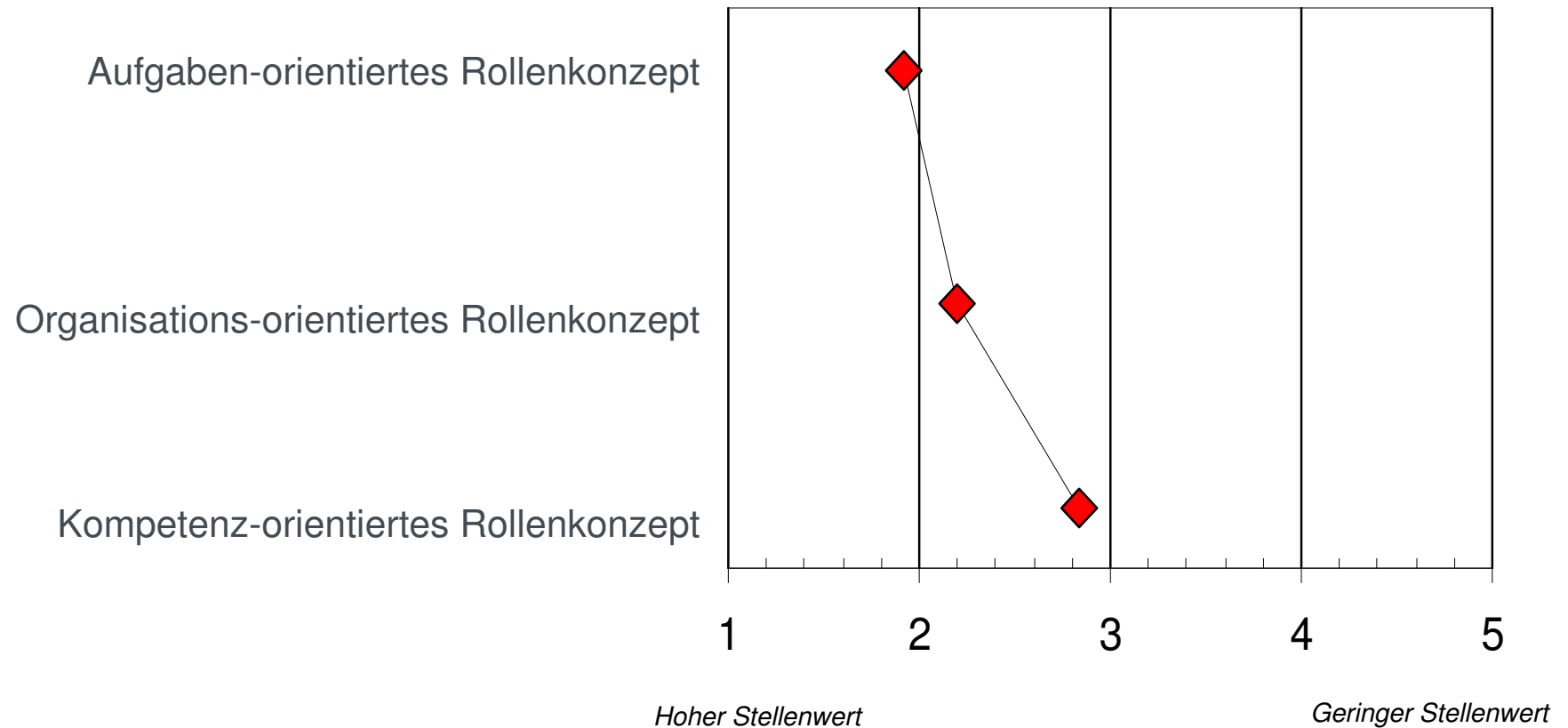
# Welchem der nachfolgend genannten fünf Level ordnen Sie die Sicherheitsstrategie Ihres Unternehmens zu?



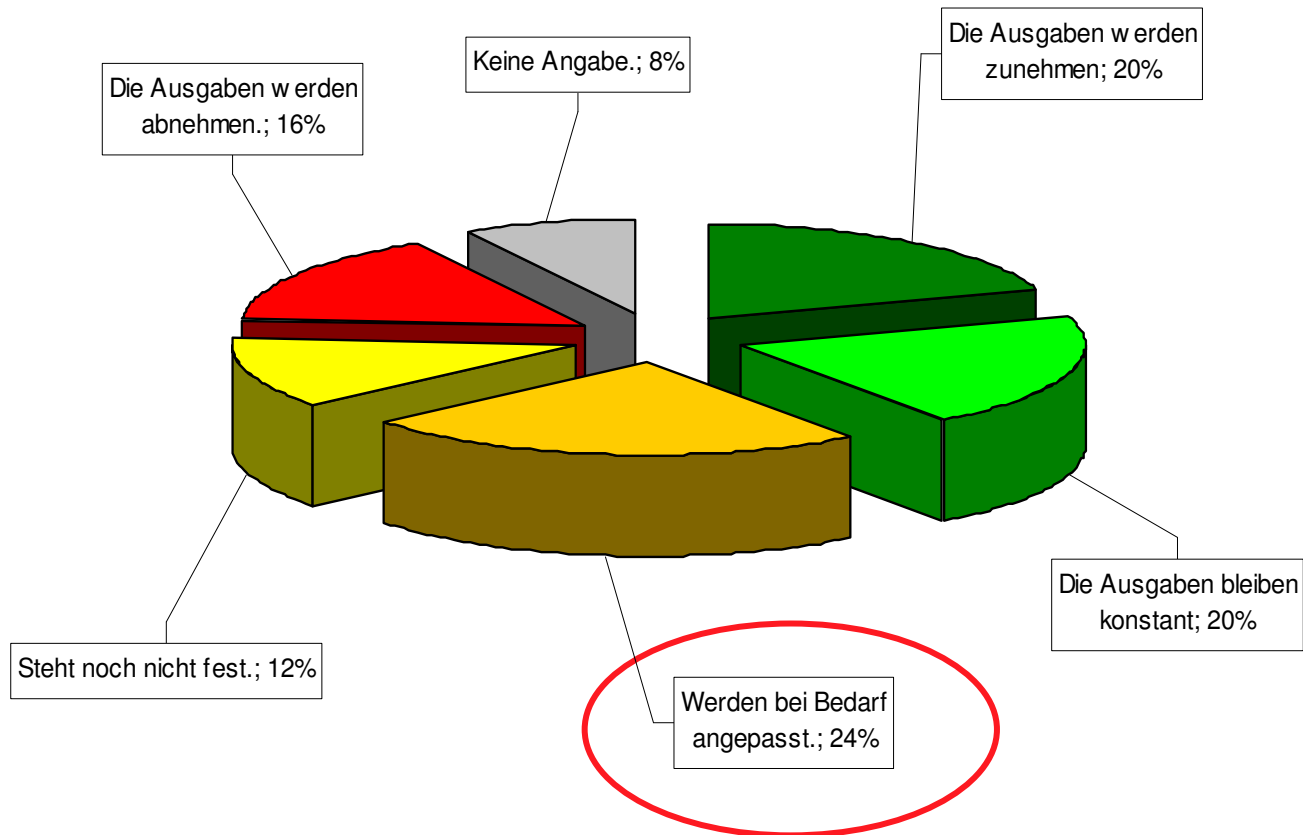
# Welche Elemente des Identity Managements setzen Sie ein?



# Welchen Stellenwert nehmen nachfolgend genannte Rollenkonzepte im Rahmen des Identity Managements ein?



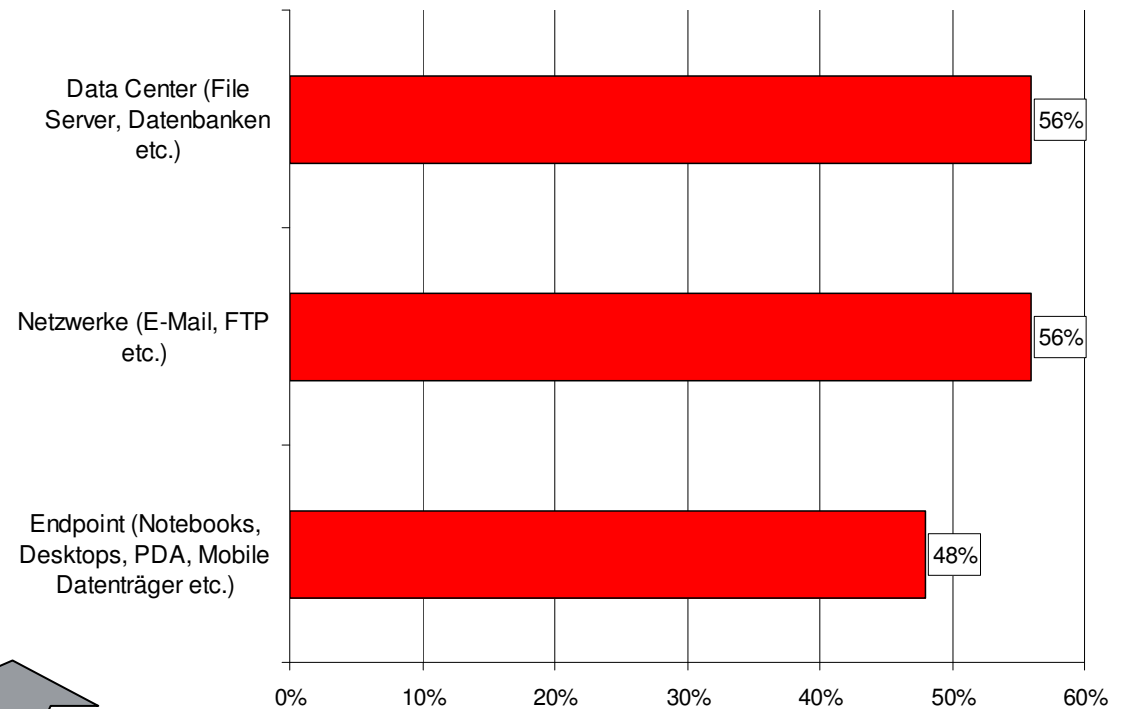
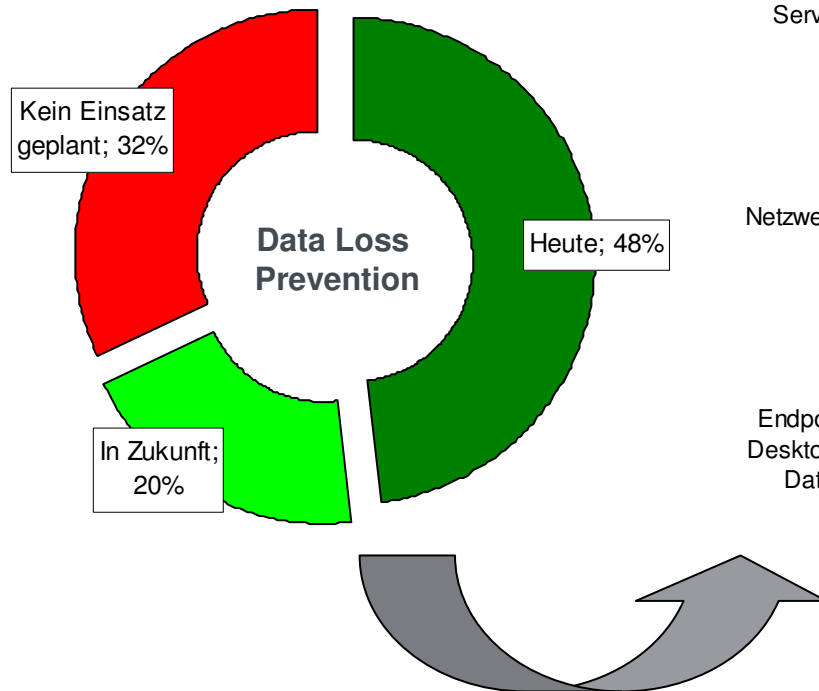
# Wie werden sich Ihre Investitionen in Identity-Management im Jahr 2009 gegenüber 2008 entwickeln?



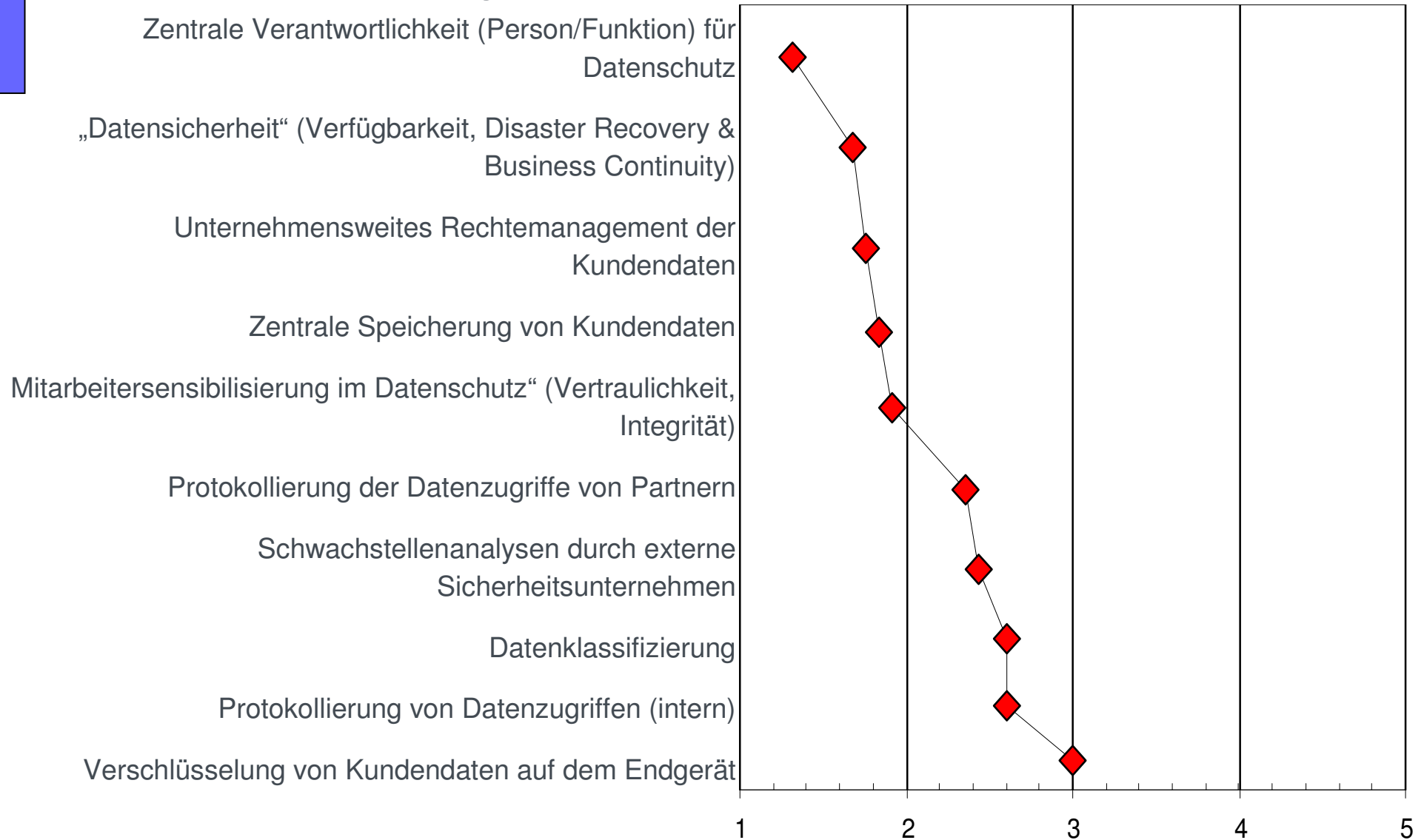
# Data Loss Prevention

Nutzt Ihr Unternehmen derzeit Lösungen zur Data Loss Prevention bzw. planen Sie den Einsatz von Data Loss Prevention-Lösungen?

In welcher der drei Kategorien setzen Sie Data Loss Prevention-Funktionalitäten ein?



# Wie wird der Datenschutz der Unternehmensdaten und der Kundendaten gewährleistet?



Quelle: Experton Group, 2009

Trifft voll zu

Basis: 25 Unternehmen

Trifft überhaupt nicht zu 17

Welche Herausforderungen sehen Sie im Zusammenhang mit den Themen Compliance-Management und Identity-Management für die Unternehmen Ihrer Branche in den nächsten Jahren?

- Regularienflut bewältigen
- Business Alignment (Compliance + Business) verbessern
- Governance stärken
- Datenhandling optimieren